

# Wir sind Teil des größten gesellschaftlichen Wandels seit der Industriellen Revolution.

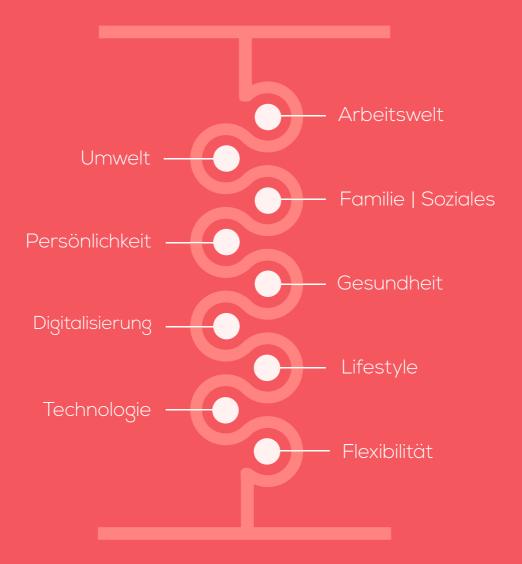
Alles ist digital. Alles ist anders. Alles ist jünger.



\*Die Generation Z, geboren ab 1995 und auch Generation YouTube genannt, hat die Digitalisierung des Alltags bereits komplett ins Leben integriert. Da die Generation Z erst in Ansätzen am Arbeitsmarkt sichtbar ist, lassen sich noch keine genaueren Prognosen

erstellen, wie sich die Arbeitswelt dadurch verändern wird. Umso wichtiger ist es, sich persönlich mit ihnen auseinanderzusetzen. "Diese Generation nutzt digitale Medien durchschnittlich 7,5 Stunden pro Tag und greift ca. 200 Mal zum Smartphone." (Quelle: ZDF Info)

# Alle Bereiche unseres Lebens sind Teil dieses Umschwungs.



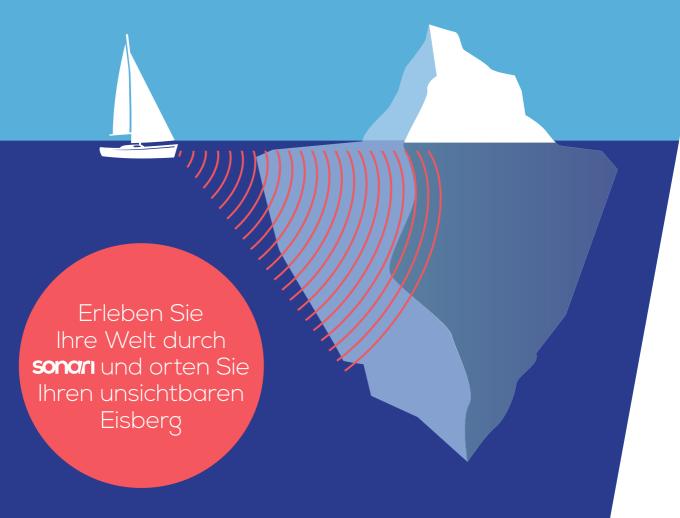
- Welche Konsumgüter sind die zukünftigen Stars der neuen Generation?
  - Wie wandelt sich die Arbeitswelt und das Verhältnis Arbeit/Freizeit?
    - Wie verändern neue Technologien und Al das Leben?
      - Welche Produkte werden verschwinden?

Riesige Herausforderungen warten auf uns alle.

# Wissen Sie, wie Sie in Zukunft mit Ihrem Unternehmen agieren und wie Sie auf die Veränderungen reagieren?

- An welchen F\u00e4den sollen Sie ziehen?
- Wie zukunftsfit ist Ihr Unternehmen?
- Welche Schlüsse müssen Sie ziehen?

# Wo ist Ihr Sonar\*?



\*"Sonar" ist ein "Verfahren zur Ortung von Gegenständen im Raum und unter Wasser mittels ausgesandter Schallimpulse". Das Wort ist ein englisches Akronym von "sound navigation and ranging", was sich mit "Schall-Navigation und -Entfernungsbestimmung" übersetzen lässt.

# Tauchen Sie ein in die neue Realität und lassen Sie sich von der Zukunft inspirieren. sonan baut die Brücke zwischen den Generationen.

## sonari

- ist ein ganz spezifisches, individuelles Sonar für Ihr Unternehmen
- lässt die Generation Z persönlich sprechen
- bietet direkte, schnelle und vor allem ungefilterte Sichtweisen
- ist auf die Bedürfnisse Ihres Unternehmens zugeschnitten

Mit **sonarı** haben Sie die Möglichkeit, bis jetzt unentdeckte, persönliche Meinungen ungefiltert zu hören und zu verstehen und dadurch zu erkennen, wo es Raum für Veränderung und Wachstum in Ihrem Unternehmen gibt. **sonarı** bietet Ihnen und Ihrem Unternehmen schnelle und vor allem machbare und umsetzbare Lösungen mit langfristigem Potenzial.

# Hi, ich bin ein **sonar**i





Ich bin die Zukunft und gebe dir meine persönlichen Insights.

- Ich bin Teil der Gereration Z und bin maximal 25 Jahre alt
- Ich bin SchülerIn/StudentIn/Lehrling und werde von **Sonor** extra für den Job rekrutiert
- Ich habe einen speziellen Auswahlprozess durchlaufen
- Ich bin auf den Job gut vorbereitet durch die SONOTI Akademie
- Ich bin sowohl fachlich als auch rechtlich (Datenschutz etc.)
   entsprechend informiert









Sonari zu sein, ist großartig! Ich erhalte Einblicke in unterschiedlichste Unternehmen, man nimmt mich ernst und interessiert sich für mein Denken und meine Sichtweisen.

- Ich komme zu dir in dein Unternehmen
- Ich helfe dir, meine Generation zu verstehen und ensprechende Schlüsse daraus zu ziehen
- Ich teile meine:
  - Emotionen
  - Eindrücke
  - Beobachtungen
  - Gedankengänge
  - Ideen



# Sonori entwickelt ein auf Ihre Bedürfnisse und Anforderungen zugeschnittenes Produkt:

# sonarinsights







- adaptierbar auf einzelne Abteilungen oder Ihr gesamtes Unternehmen
- verbindet die Zukunft mit der Gegenwart
- bringt Ihnen rasch, effizient und direkt die nötigen Insights
- berücksichtigt geschlechterspezifische Perspektiven
- hilft Ihnen und Ihrem Unternehmen,
  Probleme nicht nur zu erkennen,
  sondern liefert auch die optimale Lösung aus der Sichtweise der Generation Z
- zeigt Wege zu machbaren, zukunftsorientierten Lösungen auf

**SONOITI** hat eine eigene App entwickelt, abgestimmt auf den Lifestyle der Generation Z





Je nach Unternehmensgröße besuchen und analysieren 2 bis 8 Sonaris im Zeitraum von bis zu einer Woche Ihr Unternehmen. Jeder Sonari benutzt ein eigenes sonari Handy als quasi "Notizzettel persönlicher Empfindungen" und sammelt die Eindrücke Ihres Unternehmens auf unserer sonari App. Diese werden per Clips, Notizen, Sprachnachrichten und Fotos gespeichert.

- Alle Eindrücke und Sichtweisen können sofort per Emoji bewertet werden.
- Da uns Sicherheit extrem wichtig ist, benutzen Sonaris nicht ihr eigenes Handy, sondern ein sonari-geschütztes, damit Ihre Daten in Sicherheit sind und nur für interne Zwecke verwendet werden können.
- Unsere Sonaris werden von einem erfahrenen Sonari Consultant begleitet und führen, zusätzlich zu Ihrem eigenen Screening, auch Gespräche mit von Ihnen gewählten Angestellten sowie dem Management Ihres Unternehmens.
- Daraus ergeben sich unterschiedliche Erkenntnisse, die Raum für Veränderungen und Wachstum in Ihrem Unternehmen aufzeigen.

# Die 5 Phasen von sonarinsights



### CHALLENGE IDENTIFICATION

Im ersten Schritt werden einzelne Bereiche Ihres Unternehmens, die so genannten Challenges, identifiziert und im Detail besprochen. Worauf sollten die Sonaris ihre Aufmerksamkeit richten? Was ist Ihnen wichtig? Wo gibt es Schwierigkeiten, wo Potenzial?



### CHALLENGE INTRODUCTION MIT DEN SONARIS

Die Sonaris erhalten einen ersten Einblick in Ihr Unternehmen, dessen Struktur und Mechanismen. Die von Ihnen gewählten Challenges werden mit den Sonaris vorbesprochen.



### CHALLENGE SCREENING IN IHREM UNTERNEHMEN

Im Anschluss besuchen die Sonaris Ihr Unternehmen und sammeln ungefiltert ihre Emotionen, Beobachtungen, Ideen, nehmen sich Zeit und führen Gespräche. Diese Insights werden auf der **SONAFI** App gespeichert. Begleitet von einem erfahrenen **SONAFI** Consultant sowie einem Mitarbeiter Ihres Vertrauens werden die einzelnen Challenges gescreent.



### CHALLENGE FEEDBACK MIT DEN SONARIS

In einer Feedbackrunde werden die von den Sonaris gewonnenen Eindrücke, Gedankengänge und Lösungsansätze diskutiert, verdichtet und hinterfragt.



# PRÄSENTATION sonorinsights

Diese Ergebnisse werden Ihnen in Form von Bewertungen, Standpunkten und Statistiken präsentiert. Mit diesen Ergebnissen können Sie neue Ideen und innovative Lösungsansätze für Ihre unternehmerische Zukunft gewinnen und so noch mehr Erfolg generieren.

# Sie bestimmen, welche Challenges für Ihr Unternehmen wichtig sind.

8 Challenges gehören zur Basisausstattung

# CORPORATE IMAGE – WAHRNEHMUNG

- Marke
- Unternehmen
- Bekanntheit
- Website
- Standort
- Außenauftritt

### PRODUCT TRAIL

- Kaufprozess
- · Qualität
- Zeitgemäß
- Coolness
- Werbung

### GREEN THINKING – NACHHALTIGKEIT

- Verantwortungsbewusst
- Ressourcenschonend
- Umweltschutz
- Kurzlebigkeit

### DIGITAL

- Weiterbildung
- Laptop
- Handy
- Digitalisierung
- Vernetzung

### ARBEITSLEBEN

- Work-Life-Balance
- Weiterbildung
- Team
- Feedback
- Arbeitsplatz
- Gemeinschaftsraum
- Anreise
- Infrastruktur

### n EINKAUFSERLEBNIS

- Qualität
- Flexibilität
- Individualität
- Beratung
- Coolness
- Toleranz
- Kaufprozess
- Zeitgemäß

# FÜHRUNGSTEAM

- · Leadership
- Erfahrung
- Innovation
- Transparenz
- Autoritär
- Glaubwürdig

### INTERAKTION

- Feedback
- Vorteile
- Individualität
- Personalisiert
- Vorteilsprogramm
- Kundenprogramm

### WORKFLOW

- Selbstbestimmt
- Micro-

Management

- Überprüfung
- Flexibilität
- Toleranz











Bewertet werden die einzelnen Challenges von den Sonaris in ihrer ganz persönlichen Sprache via Emojis und Icons. Aus all diesen Bewertungen und Sichtweisen ergibt sich ein Gesamtresultat. Aus diesem ist ersichtlich, wie zukunftsfit Ihr Unternehmen bereits ist.

# Einblicke in die neue Realität.

Das Produkt ist zwar sinnvoll, aber ich würde mich damit nicht sehen lassen.

Die Umwelt ist mir zu wichtig und die Auswahl zu groß, als dass ich Produkte mit so viel Plastikverpackung kaufe. Work-Life-Balance – man hört ja nicht auf zu leben, wenn man arbeitet!

Viel zu wenig Lob. Nicht nur für gute Arbeit, sondern auch dafür, dass man da ist! Länger arbeiten ist nur vorstellbar, wenn ein Wochentag frei ist!

Meine Meinung muss vom ersten Tag an zählen. Der Sinn meiner Arbeit muss mit meiner Personality zusammenpassen.

Meine MeTime und mein Freiraum sind wichtiger als Geld. Nix Karriereleiter! Ich habe eine tolle Ausbildung und kann sofort durchstarten.

Teamgeist fehlt, ist aber Grundvoraussetzung. Warum sollte ich hier einkaufen wenn online alles einfacher ist.



Das Office ist super cool, warum sehe ich das nicht auf der Website? Ich will für eine nachhaltige Marke arbeiten. Instagram & Co. sind für mich ein Must. Ich würde auf Ihr Unternehmen nicht reagieren.









# Die Welt von

#11111

sonarinsights





BRIDGINGTHEGENERATIONGAP



# sonari

- 1 Ungefilterte Sichtweisen erhalten
- 2 Generationen-Brücken bauen
- 3 Zielgruppenaffiner agieren
- 4 Zukunftsfit werden
- 5 Wettbewerbsvorteile generieren
- 6 Erfolg steigern

# **SONOMI** GmbH

bridging the generation gap Längenfeldgasse 27/B/9 1120 Wien | Österreich

sonari.bridging.the.gen.gap
 sonari.bridgingthegengap
 communicate@sonari.me