

sonarreverse

Die Sonari Reverse Methode unterstützt Ihr Unternehmen in allen Bereichen, vom Screening Ihrer Unternehmensprozesse über das Testen effizienter Marketingstrategien bis hin zur Entwicklung von Prototypen!

Im Unterschied zu **sonarbasic** kommen bei **sonarreverse** die Sonaris nicht direkt in Ihr Unternehmen, sondern an einen Ort Ihrer Wahl und stehen Ihnen als kleine Gruppe (4-8 Personen) für eine gemeinsame Session zur Verfügung. Durch die vertauschten Rollen ergeben sich zusätzliche Dynamiken und Einsichten, die in klassischen Fokusgruppen nicht entstehen könnten.



Profitieren Sie mit der Sonari Reverse Methode von ...



SO FUNKTIONIERT'S

- Während einer Sonari Reverse Session können Sie der Gen Z Ihr Anliegen direkt präsentieren.
- Die Sonaris nutzen währenddessen die Sonari App, um ihre Emotionen, Eindrücke und Bewertungen zu sammeln.
- Der Unterschied: Es entsteht dabei keine offene Diskussion und somit besteht keine Gefahr durch direkt gestellte Fragen in ein Frage-Antwort-Schema zu verfallen.



GEWINNEN SIE WERTVOLLE INSIGHTS

Jedes Unternehmen benötigt einen Überblick über Kundenmeinungen zu alten und neuen Produkten und Dienstleistungen. Die sogenannten **sonarinsights** sind DER Schlüssel, um Trends und Marktentwicklungen rechtzeitig abzuschätzen und sich wertvolle Vorteile gegenüber der Konkurrenz zu sichern. Während einer Sonari Session treffen oft unterschiedliche Meinungen und Ansichten (Generationskonflikt) aufeinander, aus denen heraus sich ein detaillierteres Stimmungsbild der neuen Zielgruppe als bei klassischen Einzel- und Gruppenbefragungen ergibt.

Gezielt vorbereitete Challenges zeigen, welche Fragen und Probleme die eigenen Produkte oder Services bei der Gen Z aufwerfen. Durch das App-gestützte Sammeln individueller Insights lassen sich emotionale Bindungen zu Produkten und Services leichter erkennen. Alle diese Vorteile sind mit den Sonaris einfach und günstig zu planen und umzusetzen; das macht diese Methode auch für kleine und mittelständische Unternehmen reizvoll.



SPAREN SIE ZEIT UND GELD MIT DER SONARI REVERSE METHODE

Mit **sonarreverse** steht Ihrem Unternehmen ein einfaches und zeitgemäßes Hilfsmittel offen, um mehr über potenzielle und etablierte Zielgruppen zu erfahren und schnell und effizient brauchbare Ergebnisse für Marketing, Sales, Produktentwicklung und generelle Unternehmensplanung zu erhalten.

Egal ob Sonari Basic oder Sonari Reverse, durch den detaillierten Blick auf die Kundenmeinungen der Gen Z sparen Sie Zeit und Geld. Neben den gewünschten Erkenntnissen bringen Ihnen die Sonari Insights Erkenntnisse über das aktuelle bzw. künftige Kundenverhalten und liefern Ihnen Ideen und Handlungsempfehlungen zu Ihren Produkten oder Services. Neben der eigentlichen Produkt- bzw. Servicepalette kann dies z.B. auch die Qualität des Social Media-Auftritts, das Kundenservice oder das Einkaufserlebnis (vor Ort bzw. online) umfassen.



Get a
headstart on
the future